



REDACCIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES

Especialista en contenido:	LIC. NANCY CORDERO		AUTORIZADO POR: VICE-RECTORADO ACADÉMICO
Fecha de elaboración:	AGOSTO, 2006		
Elaborado por:	Unidad curricular	Decanato	

FUNDAMENTACION

Se trata de una cátedra teórico-práctica orientada a dotar al estudiante de comunicación social del conocimiento básico necesario en la redacción de textos a ser utilizados en los medios audiovisuales, específicamente televisión y radio, tomando en cuenta las características específicas de cada uno de ellos.

Básicamente abarca el área de redacción periodística para radio y televisión.

Se centra en el estudio y práctica de las normas de redacción y estilo periodístico empleado en los diferentes medios audiovisuales, así como en la revisión y realización de trabajos dentro de los diversos géneros del periodismo: Noticias, reportajes, entrevistas y cobertura a acontecimientos y hechos como: accidentes, desastres naturales, conferencias de prensa, eventos deportivos, arribo de personalidades al aeropuerto.

Una vez concluida la cátedra los estudiantes podrán producir un noticiario de 30 minutos, con reportajes, segmentos, noticias y entrevistas.

Perfil del Docente:

El docente que dicte la asignatura debe tener experiencia en la producción de noticieros de televisión y/o de radio, conocer las normas de la sintaxis y redacción periodística, poseer excelente ortografía y experiencia docente. Asimismo, conocer el lenguaje audiovisual y un comportamiento ético profesional intachable, además de estar actualizado en el acontecer nacional e internacional. En este sentido debe poseer el título de Periodista o Comunicador Social, como primera opción.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Proporcionar una Capacitación integral al estudiante de comunicación social en el uso del lenguaje propio de los distintos medios audiovisuales periodísticos (radio y televisión).

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
FUNDAMENTOS DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL		IDENTIFICAR, LOS ELEMENTOS QUE CONSTITUYEN LA GRAMÁTICA DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL, EN LA CONSTRUCCIÓN DE MENSAJES AUDIOVISUALES.	
DURACION			
6 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Conocer los tipos de lid y su uso en el texto periodístico. 2. Distinguir los aspectos más importantes de una información. 3. Reconocer los términos redundantes en los textos periodísticos audiovisuales. 4. Redactar textos con citas indirectas. 5. Redactar avances y titulares radiofónicos y televisivos. 6. Valorar el lenguaje propio.	• El lid como oración principal. • Recursos del lid. (¿ ?). • Tipos de lids. • Jerarquización de la información. • La redundancia. • La cita indirecta. • El avance. • El anuncio o “titular” radiofónico y televisivo. • La pronunciación de lenguas extranjeras.	PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL
		• Exposición docente. • Ejemplos. • Uso de recursos audiovisuales. • Análisis de textos. • Presentación de ejemplos. • Prácticas redaccionales. • Intercambio de experiencias. • Textos analizados. • Textos periodísticos adaptados a los medios audiovisuales. • Preferir el uso de términos propios a los extranjeros.	•Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACION			
PRESENCIAL		SEMIPRESENCIAL	
Aplicar los conocimientos adquiridos en la redacción de textos periodísticos.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • Blogs	

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
NARRATIVA AUDIOVISUAL		INTEGRAR LOS ELEMENTOS DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL EN ESTRUCTURAS QUE PERMITAN LA CONSTRUCCIÓN DE MENSAJES ADECUADOS A LOS DIFERENTES MEDIOS AUDIOVISUALES.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Conocer las diferencias entre el lenguaje utilizado en radio y televisión y el de los otros medios. 2. Distinguir los diversos géneros informativos. 3. Realizar guiones para radio y televisión, utilizando las técnicas estudiadas en clase. 4. Asumir una actitud ética en el tratamiento de las informaciones y los lenguajes empleado.	• Lenguaje para Radio y Televisión: diferencias con otros medios de comunicación. • El sonido y la imagen. • Redacción para medios audiovisuales. • La organización informativa. Géneros informativos: noticia, reportaje, entrevista, crónica. • Formatos para escritura de medios audiovisuales. • Escritos para el técnico. • Escritos para el público. • Redacción de columna izquierda e indicaciones no verbales.	PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL
		• Exposición docente. • Ejemplos. • Estudio dirigido. • Taller. • Prácticas de redacción. • Trabajo en equipo. • Informe del taller. • Guiones para radio y televisión. • Disposición ética frente a la narrativa audiovisual.	•Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN			
PRESENCIAL		SEMIPRESENCIAL	
Desarrollar un taller donde se destaque la discusión sobre la Comprensión de teorías y aplicación del conocimiento		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • Blogs	

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
GRAMÁTICA Y SINTAXIS AUDIOVISUAL		COMPRENDER LOS PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE LA GRAMÁTICA Y LA SINTAXIS AUDIOVISUAL Y APLICARLOS EN LA REDACCIÓN DE GUIONES PARA PRODUCTOS AUDIOVISUALES INFORMATIVOS.	
DURACION			
6 SEMANAS			
EVALUACION			
40 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Comprender las reglas de redacción periodística para medios audiovisuales. 2. Ordenar en forma coherente y en orden de importancia los diversos párrafos que contiene un texto periodístico. Redactar textos periodísticos para radio y televisión aplicando las reglas estudiadas y citando a las fuentes. Utilizar un léxico adecuado a los principios éticos del comunicador social. 3. 4.	• El estilo periodístico. • Redacción para el gran público. Armonía del texto periodístico. • La redacción impersonal. • Estilo positivo: la afirmación sobre la negación. • Estructura del texto periodístico informativo. Independencia del párrafo, el titular o encabezado. • Sintaxis en el lenguajes periodístico. • Oraciones subordinadas: reglas de uso periodístico. • Preposiciones. • Atribución de fuentes. • Cita directa e indirecta. • El encomillado. • Recursos literarios y redacción periodística. • Concisión y pobreza de los lenguajes. • Usos de sinónimos y antónimos. • El Léxico como vehículo del juicio de valor a través del adjetivo y el adverbio. • El eufemismo y su carga ideológica.	PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL
		• Exposición docente. • Ejemplos. • Prácticas de redacción. • Técnicas grupales. • Intercambio de experiencias. • Aplicación del conocimiento adquirido. • Noticiero de 30 minutos. - Disposición ética.	• Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN			
PRESENCIAL		SEMIPRESENCIAL	
Aplicar los conocimientos adquiridos en la elaboración de un Noticiero de 30 minutos incluyendo todos los géneros periodísticos.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • Blogs	

BIBLIOGRAFÍA

Báez Paz G. **El Discurso Periodístico: Los Géneros Periodísticos hacia el siguiente Milenio**. Editorial PAX. México. 1993.

Comparato D. **El Guión: Arte y Técnica de escribir para Cine y Televisión**. Instituto Oficial de Radio y Televisión. Madrid. 1988.

García Tsao L. **Cómo acercarse a... el Cine**. 2ª. Edición. Editorial Limusa. Conaculta. México. 2002.

Martínez Alberto J. L **Curso General de Redacción Periodística: Lenguaje, Estilos y Géneros Periodísticos En Prensa, Radio, Televisión y Cine**. Editorial Paraninfo. Madrid. 1991.

Maza M. y Cervantes C. **Guión para Medios Audiovisuales: Cine, Radio y Televisión**. Alhambra mexicana. Pearson. México. 1999.